CÓMO CUIDA ATMIRA AL TALENTO (FIDELIZAR O DESFIDELIZAR, ESA ES LA CUESTIÓN)



En esta ocasión os traemos un tema de gran importancia en las empresas: La fidelización en la compañía, es decir, retener el talento con medidas que hagan que podamos trabajar en buenas condiciones y que se reconozcan y compensen de diferentes formas nuestros esfuerzos, y no sirve el actual empeño en "disfrazar el bienestar en la empresa".

Si no se fideliza.... se "desfideliza" y es lo que lleva un tiempo pasando en atmira.

¿FIDELIZACIÓN EN ATMIRA?

Ante la reiterada negativa de la empresa en atender nuestras sugerencias de fidelización que consigan retener el talento y mejorar la situación de la plantilla, vamos a darle un giro a nuestra línea y vamos a plantear medidas de desfidelización, que irónicamente es lo que parece que hace nuestra empresa.

Posiblemente alguna de estas explique algunos de los motivos por los que compañeros y compañeras deciden salir de atmira:

- Si te ofrecen una subida salarial, fideliza
- Si la subida va dentro de una Prima de Objetivos (P.O.) que se paga en "años bisiestos alternos e impares", desfideliza





- Cuando, ante una crisis en tu trabajo, tu jefe te guía, fideliza
- Cuando tu jefe saca el látigo y te tilda de insolidario, desfideliza
- Si tienes una flexibilidad de teletrabajo, fideliza
- Si te hacen ir a la oficina sin motivo y con poca antelación, desfideliza
- Si se intentan saltar el protocolo de teletrabajo firmado con poca justificación, desfideliza





- Si la empresa transmite y exige el cumplimiento del protocolo de guardias y sobreesfuerzos a los responsables, fideliza
- Cuando hay que hacer un extra y rezamos por que nos paguen algo al final, desfideliza





CÓMO CUIDA ATMIRA AL TALENTO (FIDELIZAR O DESFIDELIZAR, ESA ES LA CUESTIÓN)



- Cuando el proyecto te sobrepasa y no hay opción de cambio, desfideliza
- Cuando puedes tratar tu situación del proyecto para dar una solución, fideliza
- Cuando "vas de puente a puente y no puedes más porque te lleva la corriente" y agotado, desfideliza
- Cuando a tu alrededor ves a gente muy capaz que ha caído o está al borde del abismo, desfideliza



Tras reunirnos trimestralmente con la empresa en los últimos años, solemos salir con la sensación de que atmira, bien no toma en serio la situación o bien piensa que exageramos para exprimir los bolsillos de la economía empresarial sin motivo.

En nuestra opinión se quedan en la superficie, es una especie de lavado de cara en cuestión de imagen empresarial del bienestar de la plantilla ("wellbeing washing"), por ejemplo haciendo encuestas que en anteriores ocasiones no han servido de mucho, porque no vemos resultados de las mismas y que, además, al no ser anónimas y con preguntas muy dirigidas a unos resultados concretos, por desgracia no cumplen el objetivo para que la gente pueda sincerarse, ojalá no fuera así y sirviera de algo.

Lo que está claro es que **en el último año ha dejado "voluntariamente" la empresa más gente** de lo habitual, **si no lo ven es que no lo quieren ver**.

Por nuestra parte, seguiremos insistiendo y planteando opciones. ...En sus manos queda.

Os dejamos un enlace al artículo sobre este tema:

La conveniencia de disfrazar el bienestar en las empresas ("wellbeing washing") dela web Mi empresa es saludable:



ENTAJAS DE AFILIARSE A CCOO magister magister -20% Venta de Temario, Programación y Material Completo Por ser afiliado/a de CCOO, de condiciones dispones especiales en Magister, centro -25% Preparación de oposiciones SOLO PARA TI en formación Por ser afiliado/a de profesorado -50€Másteres Oficiales .50c Grados de Infantil, Primaria, Pedagogía o Menciones Aquí tienes más información:



 \mathbb{X}